

comunicazione





Kiwi adv è una società che si occupa di comunicazione integrata ed è **specializzata nel marketing e nella pubblicità**.

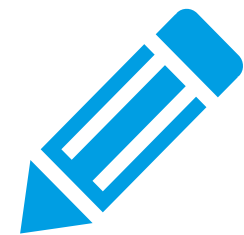
Forte di una lunga esperienza, ha sviluppato nel tempo uno stile sobrio e gradevole per esprimere la propria fantasia e creatività.

Per realizzare un'azione efficace e mirata, è necessario saper cogliere le esigenze del mercato, attraverso le informazioni raccolte dal cliente elaboriamo un piano di comunicazione personalizzato che trasformiamo in un messaggio chiaro e incisivo per l'utente finale.

La nostra filosofia è trovare la soluzione, curando i dettagli di tutto il processo creativo.



studio grafico



Quando è in gioco
la vostra immagine



In un mercato sempre più competitivo l'impresa si impone soprattutto attraverso l'affermazione di una **identità forte**, in grado di trasmettere chiaramente i suoi valori.

Oggi più che mai l'azienda deve proporsi con un marchio, un logo e uno **stile grafico** che la distingua dai concorrenti e la renda **inconfondibile**.

Per questo è necessario affidare lo studio della vostra immagine a mani esperte, in grado di sviluppare un progetto convincente, coerente e calibrato sul vostro business.

Progettazione e studio:

- Marchi e loghi
- Restyling loghi esistenti
- Immagine aziendale
- Immagine del prodotto
- Immagine coordinata
- Stand
- Gadget e oggettistica
- Packaging, etichette, espositori
- Manifesti grande formato
- Brochure, depliant, cataloghi e volantini



campagne pubblicitarie



Per campagna pubblicitaria si intende una serie di **messaggi pubblicitari** coordinati e veicolati attraverso uno o più media che mirano a raggiungere un obiettivo di comunicazione di un brand, un prodotto, un evento. Questo obiettivo può essere **l'incremento delle vendite**, **il rafforzamento dell'immagine aziendale** del prodotto/marca o la **fidelizzazione del cliente**. Il nostro lavoro è quello di pianificare una strategia comunicativa incisiva che raggiunga gli obiettivi fissati, scegliendo, consigliando e pianificando i media adatti. Creando un **messaggio pubblicitario efficace e di successo**.

Media utilizzati:

- Affissioni grandi formati
- Quotidiani e periodici
- Mezzi dinamici (autobus e camion vela)
- Tv e radio
- Web

A seconda delle necessità e delle richieste del cliente pianifichiamo e consigliamo il giusto mix di mezzi di comunicazione da utilizzare in modo da ottenere il massimo risultato.



Per arrivare ai vostri clienti



packaging



La confezione di un prodotto; un mezzo di comunicazione molto potente!

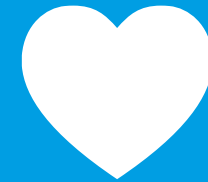
La confezione spesso è l'unico **elemento di distinzione** tra prodotti altrimenti simili. Per questo è necessario studiare il prodotto in tutte le sue peculiarità e ideare un **packaging innovativo** che lo renda **attraente e accattivante**.

Il packaging è uno dei fattori chiave, praticamente in tutte le forme di commercio: è infatti di importanza cruciale proteggere, immagazzinare e presentare il prodotto nel migliore dei modi.

La ricerca continua di nuove **soluzioni** stilistiche ci permette di offrirvi una veste sempre aggiornata, dinamica e moderna **su misura** per ogni tipologia merceologica.

Oggi Il packaging ha assunto un'importanza strategica, ed il suo sviluppo è sempre più sofisticato, deve infatti, assolvere diverse funzioni fondamentali:

- Presentare il prodotto
- Convincere il consumatore ad acquistare
- Dare un'Identità precisa
- Proteggere
- Conservare



WE
LOVE
CREATE
FOR
YOUR
BRAND

think lateral*

* Con il termine **pensiero laterale**, coniato dallo psicologo maltese **Edward De Bono**, si intende una modalità di risoluzione dei problemi logici che prevede un **approccio indiretto**, ovvero l'osservazione del problema da diverse angolazioni, contrapposta alla tradizionale modalità che prevede concentrazione su una soluzione diretta al problema. Mentre una soluzione diretta prevede il ricorso alla logica sequenziale, risolvendo il problema partendo dalle considerazioni che sembrano più ovvie, il pensiero laterale se ne discosta (da cui il termine laterale) e cerca **punti di vista alternativi** prima di cercare la **soluzione**.



ORISTANO

Sede legale:
Via Alagon 20,
09096 Santa Giusta OR
t/f +39 0783 776014
Antonio 392 3974810

Sede operativa:
Ovunque voi vogliate
t/f +39 0783 33788
Davide 348 4454181

info@kiwiadv.net
facebook.com/kiwiadv

www.kiwiadv.net

Kiwi
advertising