

**concorsi
a premi**





Kiwi adv è una società che si occupa di comunicazione integrata ed è **specializzata nel marketing e nella pubblicità**.

Forte di una lunga esperienza, ha sviluppato nel tempo uno stile sobrio e gradevole per esprimere la propria fantasia e creatività.

Per realizzare un'azione efficace e mirata, è necessario saper cogliere le esigenze del mercato, attraverso le informazioni raccolte dal cliente elaboriamo un piano di comunicazione personalizzato che trasformiamo in un messaggio chiaro e incisivo per l'utente finale.

La nostra filosofia è trovare la soluzione, curando i dettagli di tutto il processo creativo.



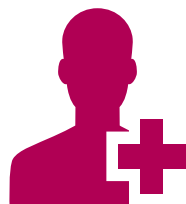


perché organizzare un concorso?



Vantaggi:

- Aumento della visibilità e delle vendite
- Gratificazione e fidelizzazione del cliente
- Raccolta dati per azioni di marketing future
- Abbattimento dei costi
- Deducibilità dell'investimento



fidelizza i tuoi clienti

Kiwi adv cura l'ideazione, l'organizzazione e la gestione delle **manifestazioni a premio (concorsi e operazioni)**. Forte di una decennale esperienza, ha sviluppato tutta una serie di **manifestazioni a premi, tradizionali e innovative, capaci di coinvolgere, divertire e gratificare la clientela**.

Gestisce l'operazione in ogni suo aspetto a partire dall'ideazione fino alla chiusura alla presenza del funzionario camerale.

Servizi offerti

- Studio fattibilità, ideazione, gestione e controllo del concorso in tutte le sue parti
- Progettazione monte premi, regolamento tecnico
- Assistenza gestione pratiche concorsuali (d.p.r. 26 ottobre 2001, n°430 e successive modifiche), fideiussione assicurativa sul monte premi
- Agenzia delegata (l'agenzia sostituisce il cliente in tutti gli adempimenti burocratici di legge)
- Gestione del personale, degli allestimenti, della creatività e della comunicazione



> tipologie

- INSTANT WIN
- GRATTA & VINCI
- SMS, WEB E MULTIPIATTAFORMA
- BLUETOOTH WIN



GRATTA & VINCI

Questo tipo di concorso non prevede macchine promotrici. **Il cliente gioca e scopre subito se ha vinto**, grattando l'apposita area predisposta nelle cartoline gioco (esattamente come si fa con i gratta & vinci dei monopoli di stato). Anche questa tipologia di concorso è **integrabile con eventuali estrazioni finali** (Primo Premio).

INSTANT WIN

Si tratta del classico concorso a rinvenimento immediato dei premi, di solito con **cartolina gioco (o gettoni) e macchina promotrice (con software random)**. All'atto dell'acquisto il cliente riceve una o più cartoline (o gettoni o coupon) con cui tentare la fortuna utilizzando le apposite macchine promotrici installate sul posto. **L'eventuale vincita è immediata**, così come può esserlo la consegna dei premi. Si può abbinare eventualmente ad una o più estrazioni finali.

WEB

In questo caso il cliente per partecipare al concorso deve collegarsi ad un **apposito sito web** di solito sviluppato ad hoc per l'occasione (è possibile anche integrare la pagina gioco in un sito preesistente). Dopo l'inserimento dei propri dati può **partecipare al concorso** (ad estrazione random, partecipando ad un'eventuale animazione online). Anche in questo caso è possibile **ottenere il database dei partecipanti** con tutte le informazioni personali inserite

per **successive campagne** di marketing one to one. Il concorso sul web può essere **affiancato anche al concorso via sms** e al più tradizionale offline (macchine promotrici) per una **esperienza di gioco multiplatforma ancora più coinvolgente**.



agenzia delegata

! Organizzare una manifestazione a premi (operazione o concorso) comporta una serie di adempimenti obbligatori per legge.

Talvolta alcuni clienti, pur possedendo un proprio ufficio marketing interno che si occupa dell'**organizzazione delle manifestazioni a premi**, non sono comunque strutturati o non hanno le competenze e l'**esperienza necessaria per gestirne gli aspetti burocratici**.

Kiwi adv offre il servizio di "agenzia delegata" e **vi libera dal peso** di queste incombenze, canalizzando tutti i costi sotto un'unica voce di spesa e mettendovi **al sicuro** da **eventuali errori** o **sanzioni amministrative**.

I servizi dell'agenzia delegata:

- redazione e firma del regolamento tecnico
- preparazione e trasmissione telematica (con firma digitale obbligatoria) dei documenti richiesti dal Ministero dello Sviluppo Economico
- gestione insieme a un notaio (o funzionario camerale) delle eventuali estrazioni
- preparazione ed invio della documentazione necessaria alla chiusura del concorso



SMS

Con questa tipologia di concorso il mezzo usato è il classico **messaggio**, universalmente conosciuto e usato da tutti, basti pensare che nel mondo se ne inviano oltre 2.000 miliardi all'anno, un numero impressionante! Per partecipare il cliente non deve far altro che **inviare un sms** al numero predisposto con il codice che riceve all'atto dell'acquisto (il **codice univoco** può essere stampato su cartolina, coupon o su scontrino rilasciato al momento).

Il sistema di gioco gestisce la giocata, **comunica immediatamente l'eventuale vincita** e l'invito a partecipare di nuovo.

A fine concorso oltre alla classica reportistica di gioco è possibile **ottenere il database di tutti i numeri cellulari** che hanno partecipato permettendo eventuali **successive campagne di marketing one-to-one**.



**DIVERTI
COINVOLGI
ED
EMOZIONA
I TUOI
CLIENTI**



think lateral*

* Con il termine **pensiero laterale**, coniato dallo psicologo maltese **Edward De Bono**, si intende una modalità di risoluzione dei problemi logici che prevede un **approccio indiretto**, ovvero l'osservazione del problema da diverse angolazioni, contrapposta alla tradizionale modalità che prevede concentrazione su una soluzione diretta al problema.
Mentre una soluzione diretta prevede il ricorso alla logica sequenziale, risolvendo il problema partendo dalle considerazioni che sembrano più ovvie, il pensiero laterale se ne discosta (da cui il termine laterale) e cerca **punti di vista alternativi** prima di cercare la **soluzione**.



ORISTANO

Sede legale:
Via Alagon 20,
09096 Santa Giusta OR
t/f +39 0783 776014
Antonio 392 3974810

Sede operativa:
Ovunque voi vogliate
t/f +39 0783 33788
Davide 348 4454181

info@kiwiadv.com
facebook.com/kiwiadv

www.kiwiadv.com

Kiwi
advertising